



Prot. 1535
Settimo Torinese, 23/09/2020

AVVISO PUBBLICO PER INDAGINE DI MERCATO MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

SI RENDE NOTO

Che la Fondazione Esperienze di Cultura Metropolitana intende svolgere una procedura di selezione ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a), del D.Lgs. n. 50/2016, per l'affidamento dei servizi di promozione e ufficio stampa del progetto "Incipit offresi" per le edizioni 2020-2021 (da ottobre 2020 a luglio 2021) e 2021-2022 (da agosto 2021 a luglio 2022) con possibilità di rinnovo per ulteriori due edizioni.

Con il presente avviso si dà dunque avvio a consultazione di mercato finalizzata all'individuazione degli Operatori economici cui richiedere apposito preventivo-offerta a riguardo.

1. Descrizione del progetto

Il progetto "Incipit offresi" è giunto alla sesta edizione e prevede la realizzazione di incontri presso biblioteche o altri centri culturali del Piemonte, in cui aspiranti scrittori in un tempo limitato presentano il loro progetto editoriale di fronte a un pubblico e una giuria che dovrà votarli.

Il progetto prevede anche il coinvolgimento di editori locali e nazionali, sia nelle singole tappe che nella selezione degli scrittori in fase preliminare.

A conclusione della gara viene decretato il vincitore di tappa che potrà accedere alle selezioni successive.

Si segnala inoltre che:

- Ogni edizione prevede un numero variabile di tappe (indicativamente 15-20) dislocate in diverse biblioteche o altri centri culturali del Piemonte;
- È prevista la possibilità di tappe fuori regione. P. es. nell'edizione 2019-2020 sono state realizzate tappe a Roma e Pisa, e sono in previsione tappe in Lombardia, Friuli Venezia Giulia e Liguria;
- Ogni incontro di "Incipit offresi" dura indicativamente 60 min e prevede la partecipazione di un numero minimo di 8 concorrenti;
- Il regolamento e la struttura delle edizioni possono subire variazioni, anche se l'impianto generale e la finalità del progetto rimangono gli stessi.

2. Servizio richiesto

Attività di Ufficio Stampa che, coordinandosi con i referenti del progetto dovrà occuparsi della promozione e divulgazione dei singoli appuntamenti in calendario e dell'iniziativa nel suo complesso.



3. Valore stimato

Il Valore stimato per il servizio in oggetto è indicativamente pari ad € 9.000,00+ IVA per il biennio 2020-2021 e 2021-2022, con possibilità di rinnovo di pari importo per il biennio successivo, per un importo complessivo di euro 18.000,00+IVA.

4. Procedura di gara e criteri di selezione

Ai sensi dell'art. 36 c. 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016, per i contratti sotto soglia, la procedura prescelta è quella negoziata.

Il criterio di aggiudicazione è quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95 c. 2 del D.Lgs. 50/2016, secondo le seguenti modalità:

- Offerta tecnica: max punti 80
- Offerta economica: max punti 20.

I criteri per l'attribuzione dei punteggi verranno specificati in sede di invito alla procedura negoziata.

Costi per la sicurezza

In relazione all'esecuzione della gara, l'Amministrazione ha valutato la non sussistenza di rischi interferenziali per cui i relativi oneri sono pari a zero. Solo nella fase successiva di presentazione dell'offerta ogni concorrente dovrà indicare i propri costi aziendali concernenti l'adempimento delle disposizioni in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro ai sensi dell'art. 95 c.10 del D.Lgs. 50/2016.

Soggetti ammessi a partecipare

I soggetti interessati, al momento della presentazione delle offerte in sede di gara, dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti:

- Che non si trovino in alcuna delle condizioni di esclusione dall'affidamento dei contratti pubblici di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016;
- Aver svolto negli ultimi 3 anni attività di comunicazione e ufficio stampa per almeno 2 iniziative o progetti culturali di rilevanza regionale o nazionale;

Modalità e termini di presentazione della manifestazione di interesse

Gli operatori economici interessati dovranno far pervenire la propria manifestazione di interesse mediante presentazione del modello di cui all'allegato 1 "Manifestazione di interesse" compilato in ogni sua parte. L'istanza deve essere firmata digitalmente dal titolare o rappresentante legale della ditta.

Le ditte interessate ad essere invitate a presentare offerta devono presentare la propria manifestazione di interesse **entro le ore 12.00 del giorno 2 ottobre 2020**, esclusivamente a mezzo PEC all'indirizzo <amministrazione@cert.fondazione-ecm.org>, indicando nell'oggetto: "MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER IL SERVIZIO DI COMUNICAZIONE E UFFICIO STAMPA PER IL PROGETTO INCIPIT OFFRESI 2020-2022".

Il recapito della manifestazione di interesse rimane ad esclusivo rischio del mittente. L'istanza che non pervenga entro il termine di scadenza all'indirizzo di destinazione non sarà presa in considerazione.



5. Ulteriori informazioni

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di gara e non sono previste graduatorie di merito o attribuzione di punteggi.

Fondazione ECM, a suo insindacabile giudizio, si riserva la facoltà di sospendere, modificare, annullare o revocare la procedura relativa al presente avviso e di non dare seguito all'indizione di successiva gara riservata, senza che ciò comporti pretesa alcuna da parte degli operatori economici che hanno manifestato interesse a essere invitati.

Trattamento dati personali

I dati raccolti saranno trattati ai sensi del GDPR 2016/679 e s.m.i., esclusivamente nell'ambito della presente procedura.

Pubblicazione Avviso

Il presente avviso, è pubblicato, per 7 giorni sul sito <www.fondazione-ecm.it> nella sezione "Amministrazione trasparente".

Per informazioni è possibile contattare i seguenti recapiti:

- franco.orsola@fondazione-ecm.it
- 011/8028727

IL DIRETTORE GENERALE
Stefano Maggio